



Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto del servizio di ricerca e selezione di Buyer internazionali, provenienti dall'area Extra-Europa, in occasione di incontri, virtuali o sul territorio italiano, con potenziali seller italiani.

Promos Italia Srl nell'ambito del progetto InBuyer 2024 dedicato alla promozione delle aziende italiane e all'avvio di nuovi rapporti commerciali con l'estero, intende realizzare incontri settoriali tra buyer internazionali provenienti dall'area europea e potenziali seller italiani. Gli incontri potranno essere di natura virtuale e/o fisici sul territorio italiano e saranno rivolti di volta in volta ad un settore economico differente (p.e. turistico, cosmetico, alimentare, arredo & design, automotive, costruzioni, energia e ambiente, meccanica, ecc.).

Le attività in programma saranno soprattutto di natura virtuale utilizzando la piattaforma di incontri commerciali appositamente realizzata che prevede la gestione in remoto delle fasi di matching e di incontro tra buyer internazionali e seller italiani. Le controparti avranno modo di verificare le rispettive necessità e incontrarsi per tramite di uno strumento di web conference.

A titolo indicativo, con l'annualità 2024 del progetto, si prevede nel corso dei prossimi 12 mesi, di coinvolgere nelle attività di b2b circa 350 operatori internazionali suddivisi in piccoli gruppi. Normalmente sarà richiesto il coinvolgimento di 1-3 operatori per singolo Paese.

Tramite il presente avviso si intende acquisire le manifestazioni di interesse da parte dei soggetti interessati a partecipare alla successiva procedura per l'affidamento del servizio di ricerca e selezione di Buyer internazionali, provenienti dall'area Europa, in occasione di incontri, virtuali o sul territorio italiano, con potenziali seller italiani.

L'avviso non dà avvio ad alcuna procedura di gara, essendo finalizzato allo svolgimento di un'indagine di mercato per l'individuazione di operatori economici che saranno invitati, successivamente, a presentare la propria offerta.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale ma è da considerarsi come mero procedimento preselettivo che non impegna, né vincola in alcun modo il Committente che resta pertanto libero di non avviare la procedura o di avviare altre procedure di selezione, senza che i soggetti che abbiano inviato la propria manifestazione di interesse possano vantare alcuna pretesa.

L'avviso è pubblicato al seguente indirizzo web del portale del Committente:

<https://milomb-camcom.portaletrasparenza.net/it/trasparenza/bandi-di-gara-e-contratti.html>

e sulla Piattaforma di e-procurement Acquisti telematici per la gestione degli Elenchi Informatizzati e delle Gare Telematiche di Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi DigitalPA (in seguito anche "piattaforma Acquisti Telematici"):

<https://milomb-camcom.acquistitelematici.it/list/tender/manifestazioni-interesse>

Servizio richiesto

Il servizio richiesto consiste nella ricerca, la selezione e l'invito di operatori internazionali interessati a partecipare in qualità di buyer di prodotti/servizi *Made in Italy* ad apposite sessioni di eventi b2b realizzati in forma virtuale e/o fisica sul territorio italiano.

L'attività richiesta si articola in due diverse tipologie di servizi, di seguito descritti:



1 - **Ricerca buyer per incoming:** ricerca, selezione, invito, gestione logistica ed assistenza nella organizzazione della trasferta in Italia. Si richiede un preventivo per singolo buyer effettivamente viaggiante.

2 – **Ricerca buyer per b2b virtuale:** partecipazione di buyer a incontri via web (tramite piattaforma dedicata) senza l'organizzazione della trasferta in Italia. Si richiede un preventivo per singolo buyer effettivamente partecipante.

In tutti i casi è richiesto al Fornitore di farsi carico della gestione del rapporto con i buyer selezionati, individuati ed invitati, in ogni fase operativa prevista dal progetto: iscrizione, richiesta di attività, preparazione agende di lavoro, realizzazione incontri e compilazione della customer satisfaction.

In particolare, per quanto riguarda gli incontri virtuali, il servizio dovrà garantire:

- a) l'iscrizione di ogni singolo buyer alla piattaforma proposta
- b) l'effettiva partecipazione dei buyer approvati da Promos Italia alle attività ed agli incontri proposti all'interno della piattaforma.

In tutti i casi è richiesto al Fornitore di farsi carico della gestione del rapporto con i buyer selezionati, individuati ed invitati, in ogni fase operativa prevista dal progetto: iscrizione, richiesta di attività, preparazione agende di lavoro, realizzazione incontri e compilazione della customer satisfaction.

Ulteriori specifiche per il servizio richiesto vengono illustrate nella lettera di invito che sarà inviata ad ogni operatore che avrà espresso la propria manifestazione di interesse a partecipare alla selezione.

Durata e importo dell'affidamento

L'importo complessivo di spesa stimato è pari a € 137.000,00 + iva se dovuta ed il servizio dovrà essere svolto per un periodo pari a 36 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto stesso e potrà essere anticipato o posticipato al raggiungimento del valore massimo stimato del contratto.

Il suddetto importo rappresenta una stima dei fabbisogni di Promos Italia: il raggiungimento di tale importo non è garantito al fornitore e non è da considerarsi vincolante per Promos Italia. Il predetto importo ha comunque la funzione di indicare il limite massimo del corrispettivo complessivo. Il corrispettivo effettivo dipenderà dalle prestazioni richieste nel corso dell'intero periodo contrattuale, senza che il fornitore possa, in ragione di ciò, pretendere indennizzi di sorta.

Ad esclusivo titolo di esempio, non verranno rimborsate le spese di viaggio, vitto, alloggio, i costi interni aziendali della sicurezza per l'adempimento degli obblighi di legge e le eventuali ulteriori spese che dovessero essere sostenute per adempiere a prescrizioni obbligatorie la cui applicazione è indipendente dalla volontà delle Parti, che si intendono parte integrante del corrispettivo.

Secondo quanto previsto dalla normativa attualmente in vigore, è vietato il rinnovo tacito dei contratti per la fornitura di beni e servizi, ivi compresi quelli affidati in concessione a soggetti iscritti in appositi albi. I contratti stipulati in violazione del predetto divieto sono nulli.

Promos Italia si riserva di avvalersi di uno o più fornitori, in base alla specializzazione per settori merceologici e/o copertura territoriale.

Il costo che verrà offerto dai fornitori si intenderà comprensivo di tutte le spese previste per lo svolgimento delle attività sopra descritte ed esplicitate nel preventivo presentato.



I servizi saranno attivati tramite singolo ordinativo ed il corrispettivo complessivo effettivo per lo svolgimento del servizio dipenderà dal numero di imprese assistite e dalla tipologia dei servizi.

Requisiti specifici di partecipazione

Sono ammesse a partecipare alla presente selezione imprese che svolgono attività compatibili con le prestazioni oggetto della presente selezione ed in grado di dimostrare:
di essere attivi sul territorio internazionale tramite una sede locale con personale operante in loco oppure tramite una rete di corrispondenti;
di possedere i requisiti e le autorizzazioni necessarie per lo svolgimento delle attività sopra elencate, allegando la necessaria documentazione. Nel caso il Fornitore operasse tramite corrispondenti, dovrà fornire anche per essi evidenza del possesso dei requisiti/autorizzazioni necessari per lo svolgimento delle attività sul territorio di riferimento.

Requisiti minimi richiesti agli operatori economici che verranno invitati

Potranno essere invitati alla successiva procedura gli operatori economici, sia in forma singola che associata, secondo le disposizioni dell'art. 65 del Codice, purché in possesso dei requisiti di seguito indicati:

Requisiti di ordine generale e di idoneità

Insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del. D.Lgs. 36/2023

Iscrizione al Registro delle Imprese della Camera di Commercio territorialmente competente per attività coerenti con quelle dei lavori in oggetto.

Modalità di presentazione della manifestazione di interesse e richieste di chiarimenti

La manifestazione di interesse dovrà essere inviata attraverso la Piattaforma <http://milomb-camcom.acquistitelematici.it/> entro e non oltre il 31/7/2024 entro le ore 18,00 rispondendo alla procedura "Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto del servizio di ricerca e selezione di Buyer internazionali, provenienti dall'area Europa, in occasione di incontri, virtuali o sul territorio italiano, con potenziali seller italiani", inserendo nell'apposito campo presente in piattaforma la propria candidatura tramite la compilazione dell'Allegato 1 "Manifestazione di interesse".

Ogni ulteriore dettaglio sulle modalità di accesso e utilizzo della piattaforma Acquisti Telematici è contenuto nella sezione "Manuali – Guide" presente in piattaforma.

È richiesta la compilazione e la sottoscrizione dell'Allegato 1 "Manifestazione di interesse". Non è richiesta l'applicazione della marca da bollo sulla manifestazione di interesse.

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni pervenute oltre il termine, con documentazione incompleta o prive della sottoscrizione dell'operatore economico.

Si sottolinea che la successiva procedura sarà condotta esclusivamente utilizzando la piattaforma Acquisti Telematici all'indirizzo: <https://milomb-camcom.acquistitelematici.it>.

Eventuali richieste di chiarimento sul presente avviso dovranno pervenire attraverso il canale "Invia quesito" della piattaforma Acquisti Telematici entro e non oltre le ore 18,00 del 26/7/2024.



Tutti gli operatori che hanno inoltrato la manifestazione di interesse, nel rispetto dei requisiti di partecipazione, saranno inviati alla successiva procedura.

Accesso agli Atti

Il diritto di accesso agli atti è consentito nei limiti di cui all'art. 35 del Codice dei contratti pubblici e secondo le modalità pubblicate sul sito istituzionale di Promos Italia s.c.r.l. A tal fine, si richiede all'Operatore economico di includere nel preventivo l'eventuale specificazione, motivata e comprovata, delle informazioni che costituiscono segreto tecnico o commerciale ai sensi del comma 4, lett. a) dell'art. 35. In caso di mancata indicazione, si presumerà l'assenza di segreti tecnici o commerciali.

Allegati:

Informativa privacy